Glossário

E-commerce de joias e itens de artesanato

|  |  |
| --- | --- |
| Termo,  Conceito ou  Abreviação | Definição |
| Formulário para contato | Sessão para preenchimento de dados (nome, e-mail, mensagem, etc...) para realizar contato com a empresa. |
| Carrinho | Ferramenta que tem como finalidade armazenar os produtos desejáveis para a compra antes de passar pelas páginas de pagamento. |
| Catálogo | Sessão de apresentação dos produtos do e-commerce. |
| Menu | Barra de acesso a outras páginas relacionadas. |
| Categorias | Aba com produtos divididos por características genéricas. Exemplo: Anéis, Pulseiras, Colares. Joias, Bijuterias. |
| Top “N” | Itens mais vendidos. Aonde “N” relaciona ao número do conjunto dos mais vendidos. |
| Área institucional | O endereço da empresa, promovendo a marca, produtos e os demais serviços. A função da Área institucional é concentrar as informações mais importantes da empresa, e prestar atendimento. |
| FAQ | Sessão para apresentação das Perguntas Frequentes. (Frequently Asked Questions) |
| Newsletter | Boletim informativo corresponde a uma mensagem eletrônica (e-mail) que o usuário interessado irá receber após efetuar o cadastro no site. Newsletters são usadas para estratégias de marketing para promoção do conteúdo. |